

MINESEC-IP/SH

PROBATOIRE A, C, D, E, TI
EPREUVE ZERO

EPREUVE D'EDUCATION A LA CITOYENNETE

SESSION :202...

Coef : 02

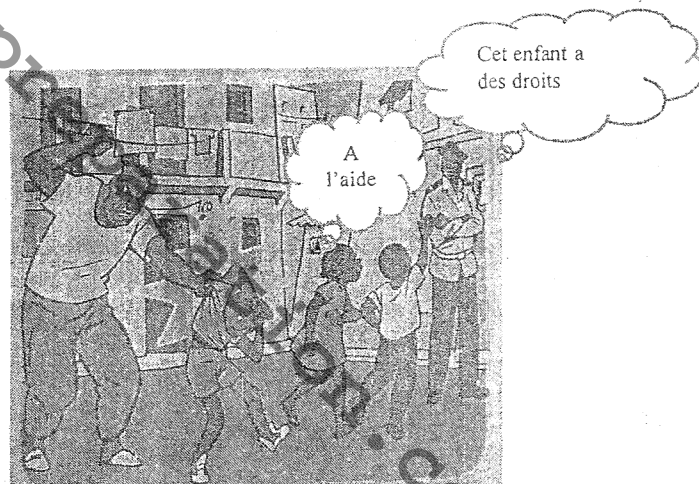
DUREE :2 H

DOCUMENTS AUTORISES

Aucun document en dehors de ceux remis aux candidats par les examinateurs n'est autorisé
N.B. Le candidat répondra à toutes les questions

A- PREMIERE PARTIE : EVALUATION DES RESSOURCES (09pts)

- 1- Dans une production cohérente de 10 à 15 lignes analyse l'importance de la paix dans le développement économique d'un Etat. (5pts)
- 2- Violence sur les enfants



- a) Identifie deux(02) attitudes morales sur l'image. (2pts)
- b) Propose deux (02) mesures pour promouvoir ces attitudes en société. (2pts)

3- DEUXIEME PARTIE : EVALUATION DE L'AGIR COMPETENT / DES COMPETENCES (09pts)

THEME : La recherche de la bonne information

SUPPORTS

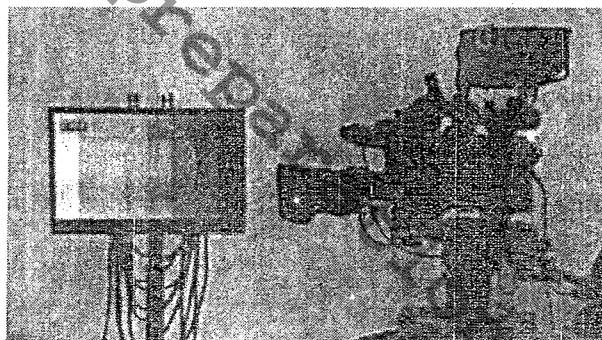
Document1 : Les dangers de la publicité

La publicité est dangereuse .Elle est souvent mensongère et sa force de persuasion est si grande que ses effets sont mal perçus par le public, même quand il en est victime. Il convient donc de la dénoncer comme elle le mérite.

D'abord, elle incite aveuglement à l'achat. A cause d'un slogan astucieux ou d'une affirmation habile, le consommateur est amené à faire un achat qu'il n'avait pas prévu. Par ailleurs, la publicité exagère quand elle vante les qualités d'un produit. L'achat de ce produit entraîne souvent la déception. Le consommateur est trompé. Cette publicité est aussi très envahissante. Les émissions radiophoniques, télévisuelles sont continuellement interrompues par la diffusion de spots publicitaires. Les journaux, les magazines comptent autant de pages que de reportages...

Source : Charlotte Jetable et G Niguet « Les dangers de la publicité »studylibfr.com.
Consulté le 15 janvier 2021.

Document 2 : enregistrement d'une émission télévisée



Source : J.J.M. Van Dijk « l'influence des médias sur l'opinion publique relative à la criminalité : un phénomène exceptionnel ? »persee.fr consulté le 5 janvier 2021

Document 3 :L'évolution des médias

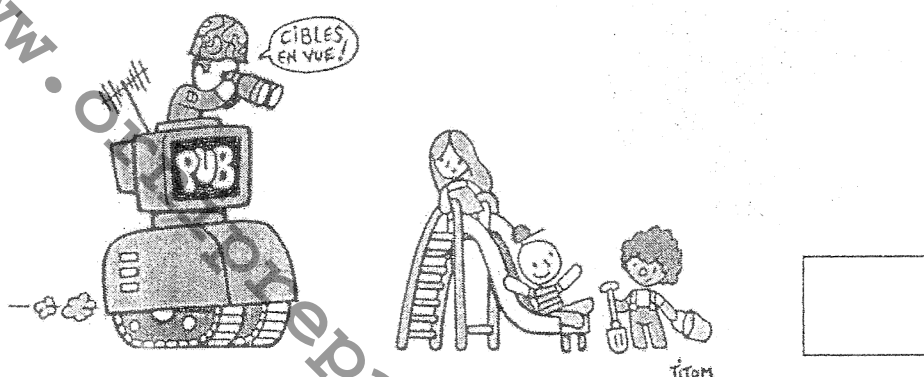
La « civilisation technicienne», qui tend à s'imposer un peu partout dans le monde au XXe siècle, est marquée spectaculairement par le rôle de plus en plus important qu'y jouent les mass médias. La presse à grand tirage, le cinéma, la radio, la télévision, sont ou tendent à devenir « pour l'immense majorité des hommes, la source principale de toute information aussi bien que de toute distraction. Le prodigieux essor technique qui a rendu possible ce développement des communications de masse est d'origine relativement récente. Au début de ce siècle, trois des plus puissantes techniques de diffusion collective étaient pratiquement

inexistantes. Quant à la quatrième, la presse à grand tirage, et partant à bon marché, elle était encore loin d'avoir pris l'ampleur qu'elle a de nos jours ».

Source : Friedmann, « Enseignement et culture de masse » in Communication », 1961, n°1, p.5.

Document4 : Dangers de la publicité sur les enfants

Ces publicités destinées aux enfants ne sont pas anodines. Il existe des risques directs pour la santé des enfants mais aussi pour la société.



Source : [www.pexels](http://www.pexels.com) , dangers de la publicité sur les enfants.com/consulté le 5 janvier 2021

Consigne : les médias sont devenus un outil incontournable dans la vie de l'homme, pourtant, la publicité perturbe l'équilibre financier de nombreux ménages. Rédige une production cohérente dont les grandes lignes reposent sur les tâches suivantes.

- 1-Présente deux (02) rôles joués par les médias au quotidien. (3pts)
- 2-Analyse deux(02) dangers de la publicité dans les médias. (3pts)
- 3-Propose deux (02) mesures pour que la publicité soit au service de la société. (3pts)

PRESENTATION (2pts)